



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Стариковская основная общеобразовательная школа Шебекинского
района Белгородской области»**

Рассмотрено на методическом совете Протокол №5 от «24» июня 2019 г.	Принято на педагогическом совете Протокол №1 от «30» августа 2019 г.	Согласовано Заместитель директора  / Ковалева С.В. «30» августа 2019 г.	Утверждаю Директор школы  Тертычная В.Т. Приказ № 110 от «30» августа 2019 г.
---	---	--	---



Рабочая программа
элективного курса

«Основы потребительских знаний»

9 класс

Рабочая программа по элективному курсу «Основы потребительских знаний» разработана на основе авторской программы Е. Кузнецовой.

Программа курса «Основы потребительских знаний» предполагает наряду с традиционными формами широко использовать современные активные формы обучения: деловые игры, практикумы, конкурсы, и т.д., которые помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

Рабочая программа составлена в соответствии с количеством часов, указанных в учебном плане МБОУ «Стариковская ООШ» - 17 часов в год, в неделю 0,5 часов.

1. Планируемые результаты освоения элективного курса выпускниками

- ✦ обучающиеся должны уяснить место человека как потребителя в экономической и социальной системе общества;
- ✦ обучающиеся должны познакомиться с источниками потребительской информации;
- ✦ обучающиеся должны знать способы решения потребительских проблем;
- ✦ выяснить насколько значима роль и функционирование системы защиты прав потребителей.

2. Содержание элективного курса «Основы потребительских знаний»

1. Потребитель – изготовитель - исполнитель.

Понятие «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «товар», «услуга», «работа», «потребности», «суверенитет потребителей».

2. Право на выбор.

Потребности – товары и услуги. Разнообразие товаров, услуг и работ. Причины разнообразия товаров, услуг и работ. Выбор товаров в условиях разнообразия. Информация и выбор.

Право на безопасность.

Качество товара и его безопасность. Сроки годности. Условия хранения. Все ли товары безопасны по своему характеру? Сертификат как документ, подтверждающий безопасность товара. Отзыв товара с рынка. Ответственность за нарушение прав потребителей.

3. Право на информацию.

Что такое информация? Какая информация нужна потребителям? Где найти нужную информацию? Знаки и символы.

4. Что читать на этикетке.

Зачем нужны этикетки? Информация на этикетке. Дополнительная информация о товаре, связанная с его использованием.

5. Реклама в нашей жизни.

Реклама, ее цели. Роль рекламы в сбыте товара. Реклама как источник информации. Насколько правдива реклама.

6. Потребительское тестирование.

Информация производителя о характеристиках товара. Потребительские свойства товара. Сравнительные испытания. Рейтинги товаров и услуг.

7. Денежные инструменты.

Бюджет. Сбережения. Платежные карты. Кредиты. Скидки, как вид стимулирования сбыта.

8. Этика потребительского поведения

Культура потребительского поведения. Конфликт. Компромисс.

9. Зеленое потребление

Понятие «зеленое потребление». Экологическая маркировка. Специальные отходы.

10. В продовольственном магазине.

Правила продажи продовольственных товаров. Хранение и взвешивание. Какие бывают магазины. Внемагазинные формы торговли.

11. Покупаем одежду.

Правила продажи непродовольственных товаров. Информация и условные знаки на товарах. Цена и качество.

Правила продажи одежды. Торговые залы и примерочные. Как подобрать нужный размер и фасон. Почему не любой товар можно обменять? Посылочная торговля.

12. Покупаем обувь.

Правила продажи обуви. Торговые залы и условия примерки. Как подобрать нужный размер? Что такое гарантийный срок? Как обменять обувь.

13. Как заказать одежду в ателье.

Заключение договоров. Чек и квитанция. Информация для заказчиков.

14. Как правильно купить мобильный телефон.

Правила продажи электрических бытовых приборов и аудио и видеоаппаратуры. Гарантийные сроки. Можно ли обменять мобильный телефон. Если мобильный телефон сломался.

15. Отправляемся в путешествие.

Турфирмы: туроператоры и турагентства. Заключение договора туристического обслуживания. Безопасность отдыха. За что отвечает турфирма.

16. Здоровое питание.

Безопасность продуктов. Состав продуктов. Значки и символы на упаковке. Что означает буква «Е» на упаковке продукта. От чего может быть аллергия. Витамины, микроэлементы, генетически модифицированные продукты

17. Способы самозащиты потребителя.

Закон о защите прав потребителей. Как написать претензию.

18. Иск без риска или право на защиту в суде

Суд, иск, исковое заявление, адвокат. Куда обращаться за помощью.

3. Тематическое планирование элективного курса «Основы потребительских знаний»

№	Тема урока	9 кл.
1	Потребитель – изготовитель – исполнитель.	2
2	Право потребителя на выбор и безопасность.	1
3	Право потребителя на информацию.	1
4	Что читать на этикетке товара.	1
5	Реклама в нашей жизни.	1
6	Потребительское тестирование	1
7	Денежные инструменты	1
8	Этика потребительского поведения	1
9	Зеленое потребление	1
10	Как правильно купить одежду.	1
11	Как правильно купить мобильный телефон.	1
12	Отправляемся в путешествие	1
13	Здоровое питание.	1
14	Способы самозащиты потребителя. Как написать претензию.	1
15	Иск без риска или право на защиту в суде	1
16	Обобщающий урок по всему курсу «Основы потребительских знаний»	1
	ИТОГО:	17